

Grande mídia

Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.

Grande Mídia (português brasileiro) ou **Grandes Média** (português europeu) é uma expressão usada para designar a **mídia** (português brasileiro) ou **os média** (português europeu) de massas, que influencia(m) um grande número de pessoas, refletindo correntes de pensamento dominantes.^[1] Ela pode ser contrastada com meios de comunicação alternativos (como a mídia/média independente), que podem conter conteúdo com pensamento mais divergente.

Os grandes conglomerados de mídia/média, incluindo jornais e meios de transmissão, que sofreram sucessivas incorporações nos Estados Unidos e em outros lugares, são muitas vezes referenciados pelo termo. Esta concentração de propriedade da/dos mídia/média tem levantado a preocupações sobre uma homogeneização dos pontos de vista apresentados aos consumidores de notícias e de espetáculos do audiovisual. Conseqüentemente, o termo "mídia/média tradicional" tem sido amplamente utilizado no sentido de oposição, ou de desprezo, em debates sobre os meios de comunicação de massae o viés midiático/mediático

Segundo o filósofo Noam Chomsky, organizações de mídia com uma audiência de elite, como a CBS News e o *The New York Times*, são empresas de sucesso com os ativos necessários para envolver-se em reportagens originais, definem o tom para outras organizações menores de notícias que carecem de tais recursos, através da criação de notícias em cascata que usam agências de notícias, como a Associated Press, como agregador. A/OS grande(s) mídia/média define a agenda e organizações menores a replicam.^[1] No Brasil, algumas poucas famílias controlam os principais meios de comunicação, cenário que se repete em outros países.^[2] Outros como Michael Parenti, considera que a ideologia dominante consegue ser transferida para as/os mídias/média alternativas/os que se alimentam do anticomunismo de esquerda de intelectuais como Noam Chomsky, apesar da postura deste em relação a/os grande(s) mídia/média e aos Estados Unidos.^[3]

Ver também

- Meios de comunicação social
- Lista dos maiores grupos de mídia do Brasil
- Conglomerado de mídia

Referências

- ↑ Chomsky, Noam, "What makes mainstream media mainstream,"October 1997, *Z Magazine*, [1] (<http://www.chomsky.info/articles/199710--.htm>)
- ↑ «Conheça os principais magnatas da mídia no mundo»http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2011/07/110718_magnatas_bg_cc.shtml) **BBC Brasil**. 18 de julho de 2011. Consultado em 19 de julho de 2016.
- ↑ The Greenville Post: Left Anticommunism: the unkindest cut - by Michael Parenti(<http://www.greenvillepost.com/2015/05/23/left-anticommunism-the-unkindest-cut/>)23/05/2015

Obtida de "https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Grande_mídia&oldid=52974745

Esta página foi editada pela última vez às 08h37min de 24 de agosto de 2018.

Este texto é disponibilizado nos termos da licença Atribuição-CompartilhaIgual 3.0 Não Adaptada (CC BY-SA 3.0) da Creative Commons pode estar sujeito a condições adicionais. Para mais detalhes, consulte as condições de utilização